

# Chaire Sustainable Demand-Supply Chain

**Mettre le Développement Durable au cœur de la stratégie de gestion de la demande et de gestion de la supply chain afin de faire évoluer l'organisation et le management des filières agroalimentaires**



Angers 24 juin 2015

**Objectifs de la chaire AgroParisTech : "Sustainable Demand-Supply Chain"**

**Présentation de la demande à chaque étape de la filière par chacun des acteurs et comment y répondre.**

Alain Chapdaniel Directeur chaire SDSC AgroParisTech  
[alain.chapdaniel@agroparistech.fr](mailto:alain.chapdaniel@agroparistech.fr) 33 6 07 99 90 86



# Chaire SDSC (mécénat de 5 ans renouvelables)

**Avril**



SAIPOL

De la graine à l'huile, naturellement



DIESTER

+

**AgroParisTech**

=

**AgroParisTech**  
Chaire SDSC

- Apport financier
- Apport de compétence
- Environnement réel

- Apport de compétence
- Capacité de recherche (professeur, chercheurs, étudiants, thésards...)

- Recherche académique (et appliquée pour les partenaires)
- Enseignement (étudiant et formation continue)
- Communication (monde scientifique et monde économique)
- Avantages pour les mécènes

# Démarche Sustainable Demand-Supply Chain

## Démarche SDSC : Sustainable Demand-Supply Chain

2 principes

2 concepts

2 actions

Positionner le Développement Durable au coeur de la stratégie

Gérer conjointement la demande et la supply chain

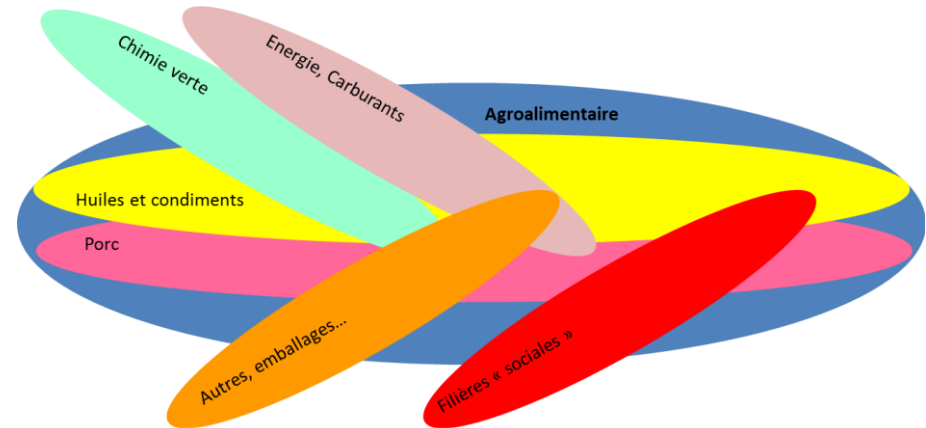
**DE (Demande Elargie) :**  
*demandes consommateurs + parties prenantes (explicites et implicites)*

**DSC (Demand-Supply Chain):**  
acteurs ayant le même objectif de réponse à la **Demande Elargie**

Caractériser la **Demande Elargie** à satisfaire, et l'innovation à intégrer

Constituer la **DSC** et définir son organisation et son management

Domaine d'étude : la filière « Huiles et Condiments » et la filière « Porc »



# Les demandes à chaque étape de la filière

- **La filière**

- **Consommateurs**

- Descriptif du produit
    - Caractéristiques du produit (et des entreprises impliquées) : prix bas; respect de l'environnement; local; diminution des gaspillages; ma santé; traçabilité; socialement responsable; bien être animal ...

- **Distributeur** : Profits; image qualité et positionnement prix; cohérence avec la stratégie de l'enseigne; facilité de gestion; minimisation risques financiers, sanitaires, d'image; pas de rupture; développement de l'économie locale...

- **Transformateur** : Profits; équilibre matière; diminution déclassements, gaspillage; valorisation co-produits, déchets; lissage d'activité, diminution des accidents...

- **Producteur** : Profits; reconnaissance du travail; sa santé; respect de la terre; intégration territoriale, bien être animal, lien avec le consommateur...

- **Autres parties prenantes**

- **Pouvoirs publics** : santé, traçabilité, emploi

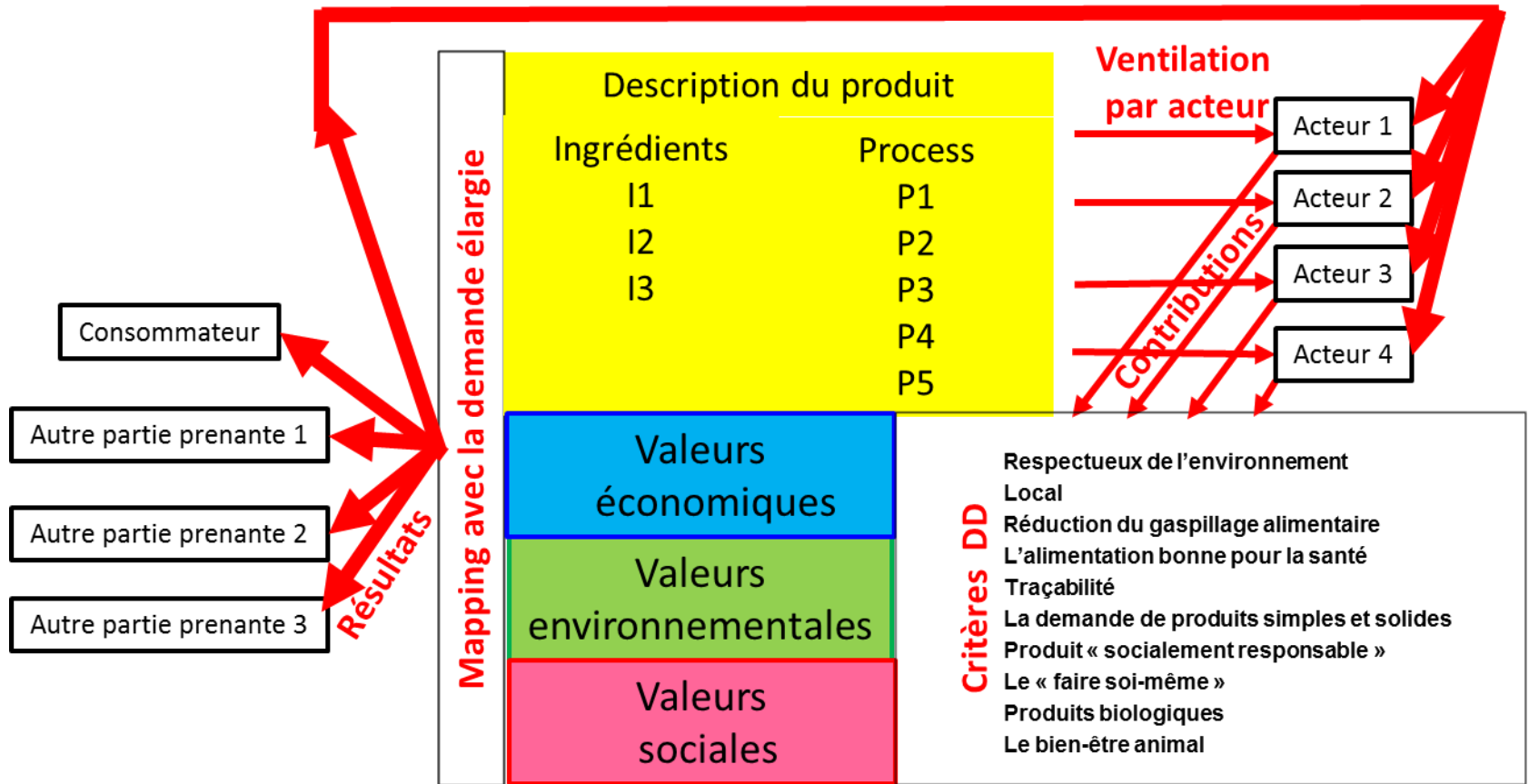
- **Collectivités locales** : développement économique, préservation de l'environnement...

- **Syndicats** : rémunération; emploi...

- **ONG, association**: gaspillage; aides aux personnes; pollution; nourrir la planète...

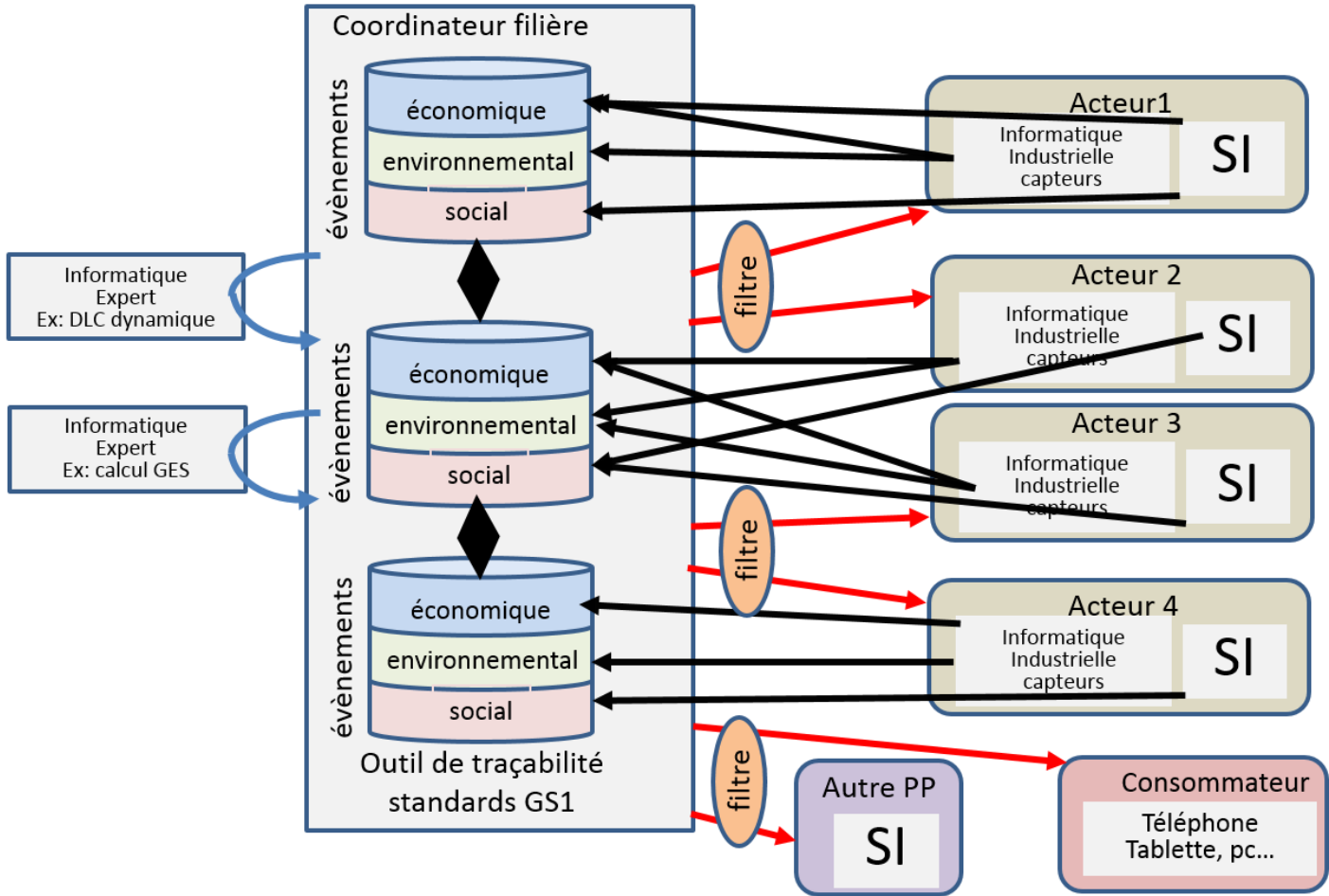
# Comment satisfaire les demandes?

## Carte de valeur



Outil de gestion de la Supply Chain et de la demande

## Cartographie des SI



# Merci pour votre attention

Alain Chapdaniel  
Directeur chaire SDSC AgroParisTech  
[alain.chapdaniel@agroparistech.fr](mailto:alain.chapdaniel@agroparistech.fr)  
33 6 07 99 90 86