

Laita

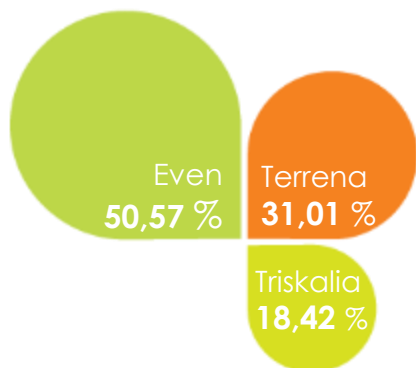


PASSION DU LAIT

Démarche de Développement Durable de LAÏTA

Juin 2019

Muriel Letty – Responsable Développement Durable Laita



Entreprise coopérative
laitière
de l'Ouest français.
Siège à Brest (29)



1,5 milliard de litres
de lait collectés auprès
de **3 070** exploitations

2 830 salariés



7 sites industriels



1,3 milliard d'euros de
chiffre d'affaires



dont **69 %** en France
20 % en Europe
11 % à l'international



Des clients dans plus
de **110** pays

Produits de grande consommation

Grandes et
Moyennes Surfaces

Industriels
agroalimentaires

Professionnels
de la
Restauration
Hors Domicile

Produits de nutrition santé

Grands comptes
et acteurs de la
nutrition spécialisée

Ingrédients laitiers

Industriels
agroalimentaires

Aliments pour jeunes mammifères

Entreprises
de
nutrition animale

1- Construction de nos engagements Passion du Lait sur 3 piliers

LE BIEN-ETRE

1. La qualité du produit pour le bien-être du consommateur
2. Le bien-être animal
3. Le bien-être des producteurs
4. Le bien-être des salariés

L'ENVIRONNEMENT

5. La gestion des ressources
6. La gestion de la biodiversité
7. La gestion des déchets
8. L'écoconception

LE TERRITOIRE ET L'ECONOMIE

9. La coopération
10. La performance
11. Les achats responsables et l'éthique
12. La solidarité autour de nous

2- Passion du Lait Amont - nos engagements à date

Engagement bien-être animal (BEA)

Sur la période 2016-2019 :

- Plus de 2500 fermes adhérentes aux 3 coopératives mères de Laïta engagées dans Passion du Lait
 - 2300 diagnostics BEA réalisés en exploitations
 - 78% des exploitants sensibilisés aux pratiques liées au BEA par le biais de ces diagnostics
- ⇒ Diagnostic basé sur les 5 libertés des animaux
- ⇒ Consolidation de l'ensemble des données par Laïta

!! Engagements à venir !!

- 100% des fermes évaluées tous les 3 ans minimum
 - Volonté d'utiliser un référentiel reconnu (5 libertés + 11 principes de l'OIE), basé sur des mesures techniques et scientifiques
- ⇒ 16 indicateurs CNIEL en construction, avec objectif de mise en application en semestre 2 de 2019.
- ⇒ Volonté d'utiliser un outil digital pour centraliser les données
- Formation des producteurs tous les 3 ans minimum et validation de la réalisation des formations

3- Les 16 indicateurs socles proposés par la filière

<i>Nom de l'indicateur (13)</i>	<i>Nature de l'observation/mesure (16)</i>	<i>Outil d'enregistrement du constat / commentaire</i>
Confiance dans l'Homme	Distance d'évitement	BoviWell (*)
Propreté	Note de propreté du poil	BoviWell (*)
Etat d'engraissement	Note d'Etat Corporel (NEC)	BoviWell (*)
Etat physique	Blessures	BoviWell (*)
Démarche	Boiteries	BoviWell (*)
Couchage	Place de couchage	BoviWell (*)
Alimentation	Place à l'auge	CBPE
Abreuvement	Place pour l'abreuvement	BoviWell (*)
Accès à une aire d'exercice	Accès à une aire d'exercice	BoviWell (*)
Gestion des évènements climatiques extrêmes	Plan de gestion des coups de chaleur, des vagues de froid...	CBPE
Gestion de la santé	Plan de gestion de la santé	CBPE
	Mortalité des vaches	BoviWell (*)
Santé mammaire	Cellules somatiques, mammites cliniques	BoviWell (*) <i>créer)</i>
Soin aux veaux	Pratiques lors de l'ébourgeonnage	BoviWell (*)
	Mortinatalité	BoviWell (*)

4- Passion du Lait Amont - Engagements BEA en 4 points:

- Diagnostic régulier basé sur un référentiel
filiale
- Formation et validation de formation
- Digitalisation des données
- Outil digital avec interfaces utilisateurs

Bonne journée à tous!



www.laita.com