



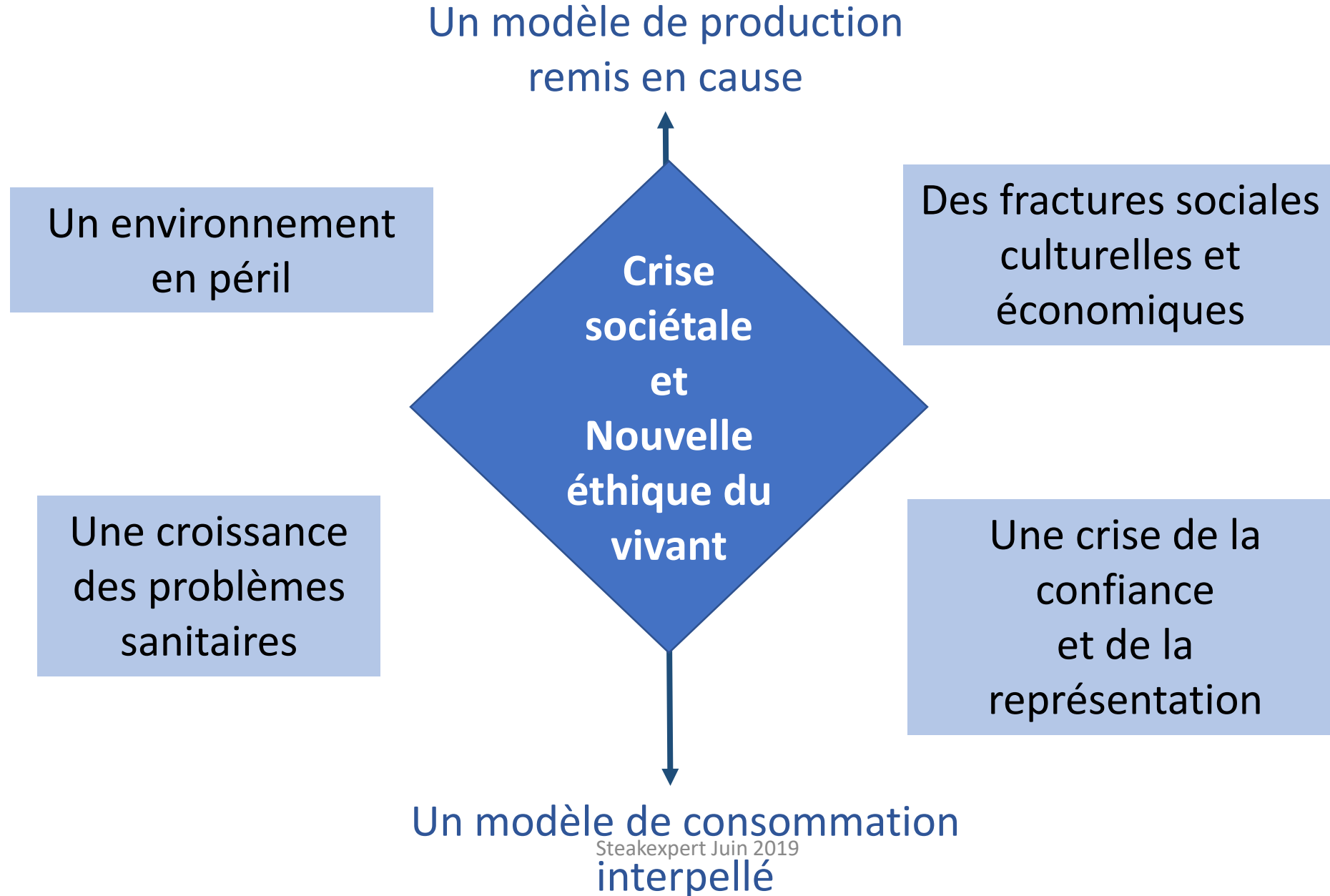
# **FERME FRANCE**

**Agir ensemble pour le progrès sociétal**



# I/ RAISON D'ETRE DE FERME FRANCE

# DANS UN CONTEXTE SOCIÉTAL OÙ S'AMPLIFIENT LES INQUIETUDES



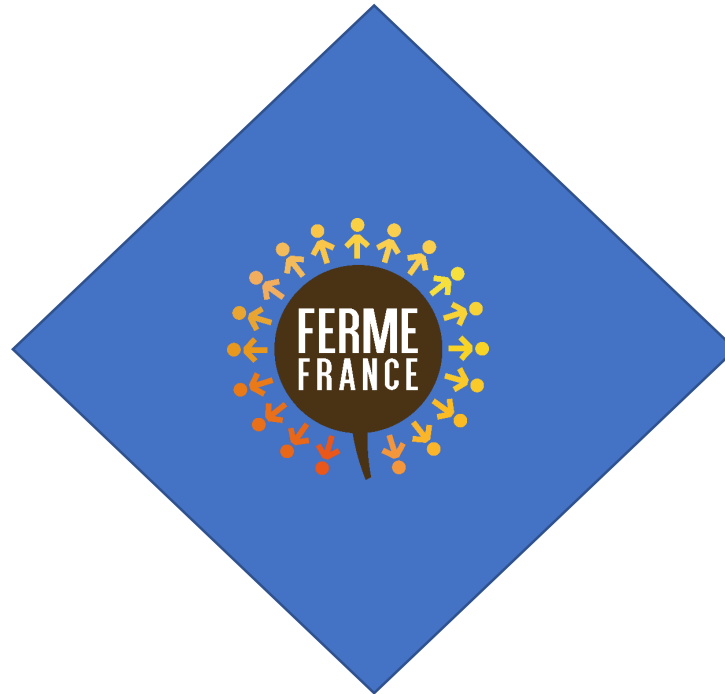
# LA NECESSITE DE REpondre RÉELLEMENT À LA DEMANDE TANT DES CONSOMMATEURS QUE DES CITOYENS

Repenser notre  
modèle économique

**Produire différemment**

Repenser notre  
modèle social

Mieux produire et  
mieux acheter



Œuvrer pour le  
Bien Commun

**Attentes consommateurs**

**Consommer différemment**

**Attentes citoyennes**

# PRENDRE EN COMPTE L'ÉCOSYSTÈME SOCIÉTAL

## 6 ENJEUX

**Produire différemment**



Economie Française  
et équité

Des fractures sociales  
culturelles et économiques



Intérêt Général

Une crise de la confiance  
et de la représentation



Traçabilité

**Consommer différemment**

Site : [www.ferme-france.fr](http://www.ferme-france.fr) - Juin 2019



Environnement

Un environnement en péril



BEA

Une croissance des  
problèmes sanitaires



N&S



<https://fermefrance.org/infographie/>



## II/ ADHERENTS ACTUELS ET OBJECTIFS OPERATIONNELS DE CE COLLECTIF

# DÉJÀ PLUS DE 35 ADHÉRENTS DONT 8 FONDATEURS







## CO-CONSTRUIRE

**DEVELOPPER UN  
REPERTOIRE D' ACTIONS**

**Objectiver et  
valoriser  
ce qui est fait**



**CRÉER UN RÉFÉRENTIEL  
DE VALEUR PARTAGÉ**

**Ne plus être  
juge et partie**

**RESTAURER LA CONFIANCE  
ET DONNER ENVIE D'AGIR**



## III/ LE SYSTÈME DE NOTATION



## Le système de notation de la performance sociétale de Ferme France ...

**... ce n'est ni un cahier des charges ni un label**

**... c'est un référentiel qui :**

- N'impose pas de prérequis autre que le respect de la réglementation européenne. Ferme France valorisera les actions imposées par la réglementation française, quand celle-ci est mieux-disante que la réglementation des principaux pays concurrents.
- Est défini par catégorie de produits, et intègre tous les maillons de sa chaîne de valeur
- Est transversal à tous les enjeux de société
- Valorise potentiellement toutes les actions mises en œuvre par tous les maillons de la chaîne de valeur d'un produit
- Est évolutif : il valorise et induit le progrès continu

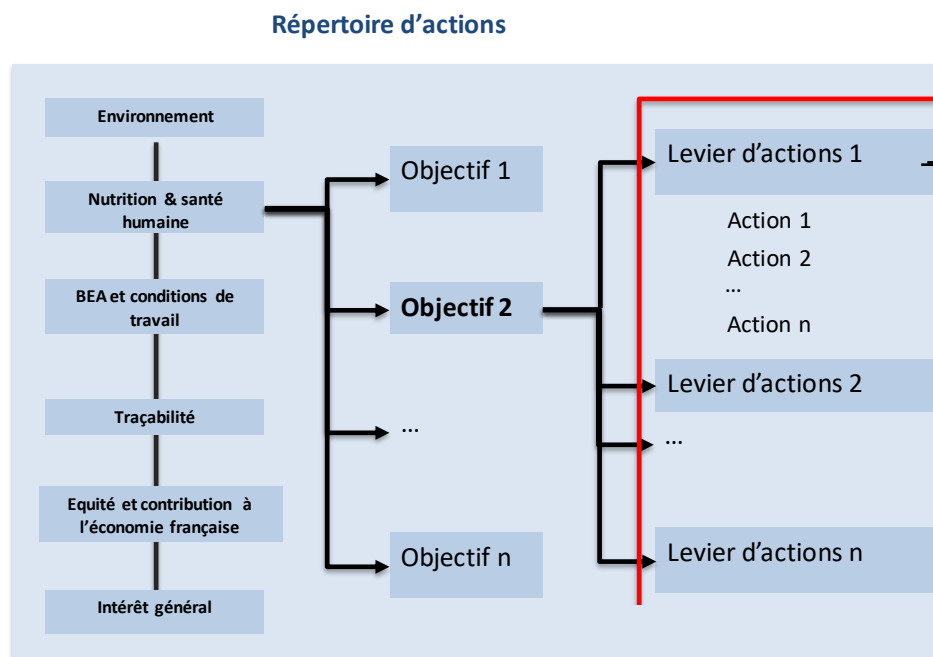


# Comment est noté un produit ?



# Structure

## Référentiel de valeurs



<u>Niveaux discriminants</u>	<u>Taux de déploiement pour un produit donné</u>	<u>Nb points / levier d'actions pour un produit donné</u>
Non applicable, Ne sait pas, non réalisé = 0 points	x -	= -
Actions de niveau 1 = 10 points	x 50%	= 5
Actions de niveau 2 = 30 points	x 30%	= 9
Actions de niveau 3 = 60 points	x 20%	= 12
Actions de niveau 4 = 100 points	x 10%	= 10
		<b>= 36</b>



## IV/ UNE ETIQUETTE RELATIONNELLE

# UNE ÉTIQUETTE « RELATIONNELLE »



1

2

3

4

Une étiquette physique =  
une note sociétale / 100

Une information digitale  
détaillée

Un lien direct avec la  
marque ou l'Enseigne  
émettrice du produit  
acheté

Un lien avec un compte  
consommateurs Ferme  
France : cumul de points  
=> Droit de vote

Base de  
données



# Des consommateurs et citoyens qui participent à la démarche



## Le référentiel impliquera de deux manières

### Priorisation

- ✓ Une concertation avec la Société Civile (Citoyens et consommateurs, Associations, ONG, Experts) va permettre d'intégrer les points de vue de chacun dans la construction du référentiel de valeur
- ✓ Ensuite en cumulant par ses achats des points sur le compte de Ferme France le consommateur pourra participer à l'évolution du référentiel et aux priorisations auquel il donner lieu

&

### Validation

- ✓ A l'instar des jurys d'assise, un **jury citoyen** sera constitué de consommateurs encadrés par l'association Ferme France et qui auront pour mission de valider les notes attribuées aux produits ; ils seront équipés des mêmes outils d'évaluation que les experts
- ✓ Ils agiront en complément des audits obligatoires qui seront réalisés par des sociétés spécialisées





## V/ LE CALENDRIER



**Premiers produits étiquetés: novembre 2019**

**Tracts consommateurs : janvier-février 2020**

**RDV SIA : mars 2020**



