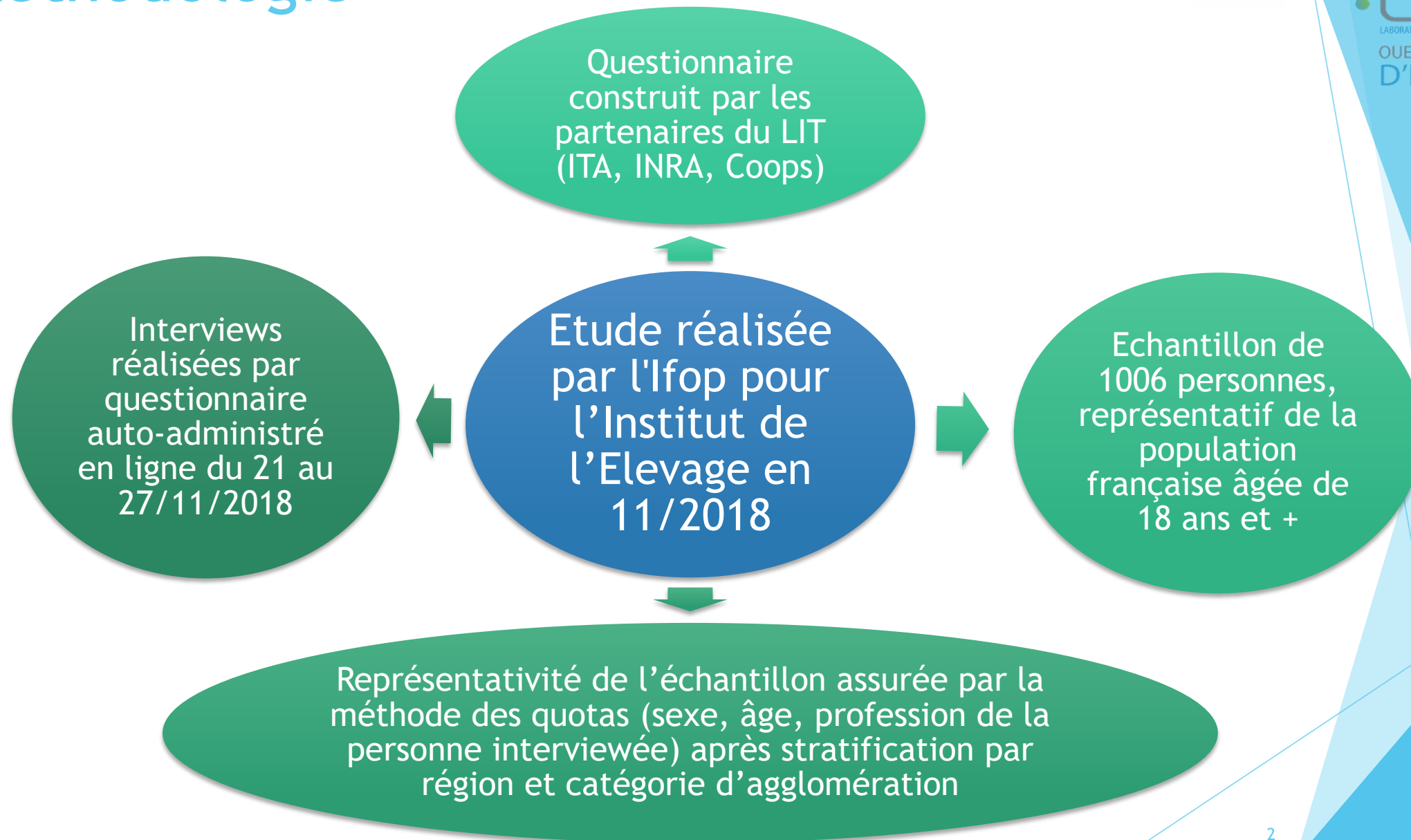




La consommation des Français et leurs attentes en termes de BEA et de sécurité sanitaire

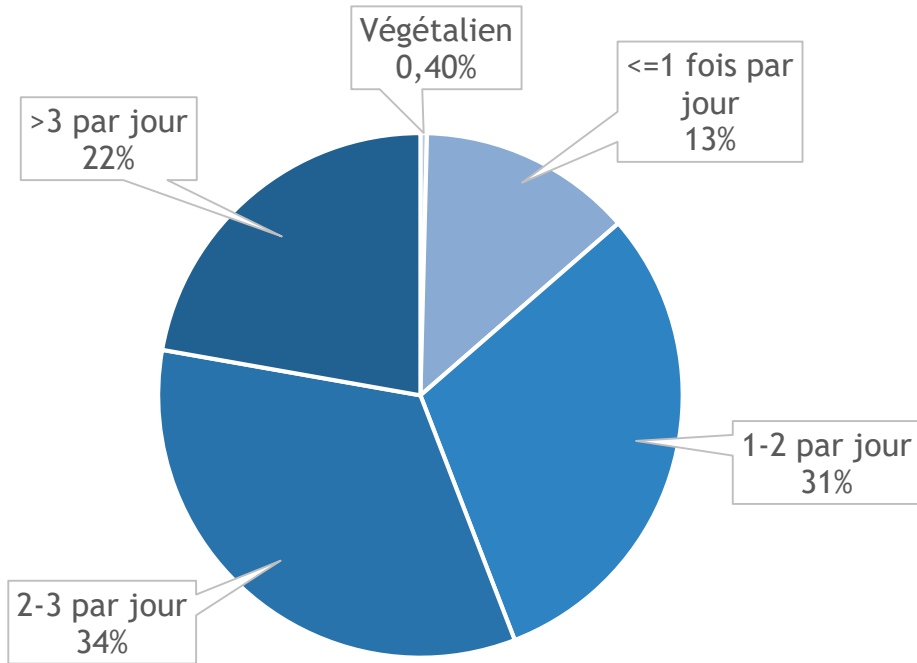




Les Français et leur consommation de produits animaux

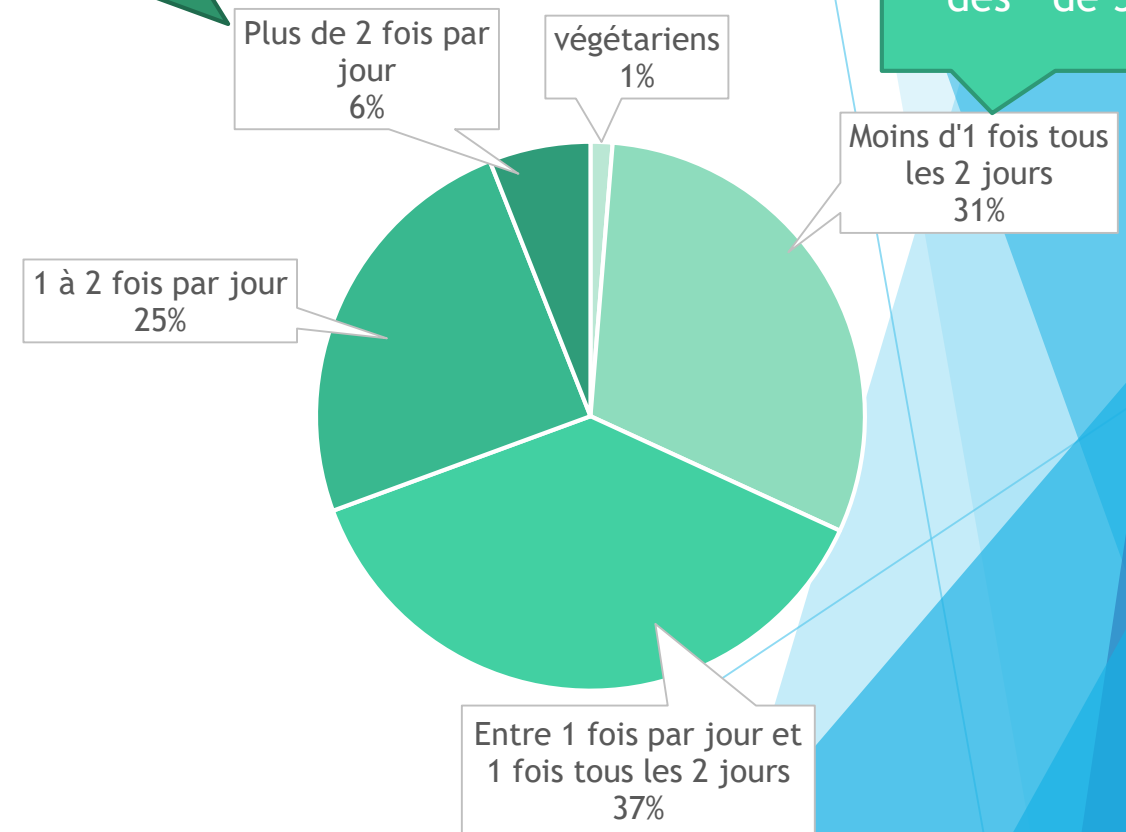
Les Français restent consommateurs réguliers de produits animaux (surtout les jeunes)

Nombre de rations de protéines animales consommées



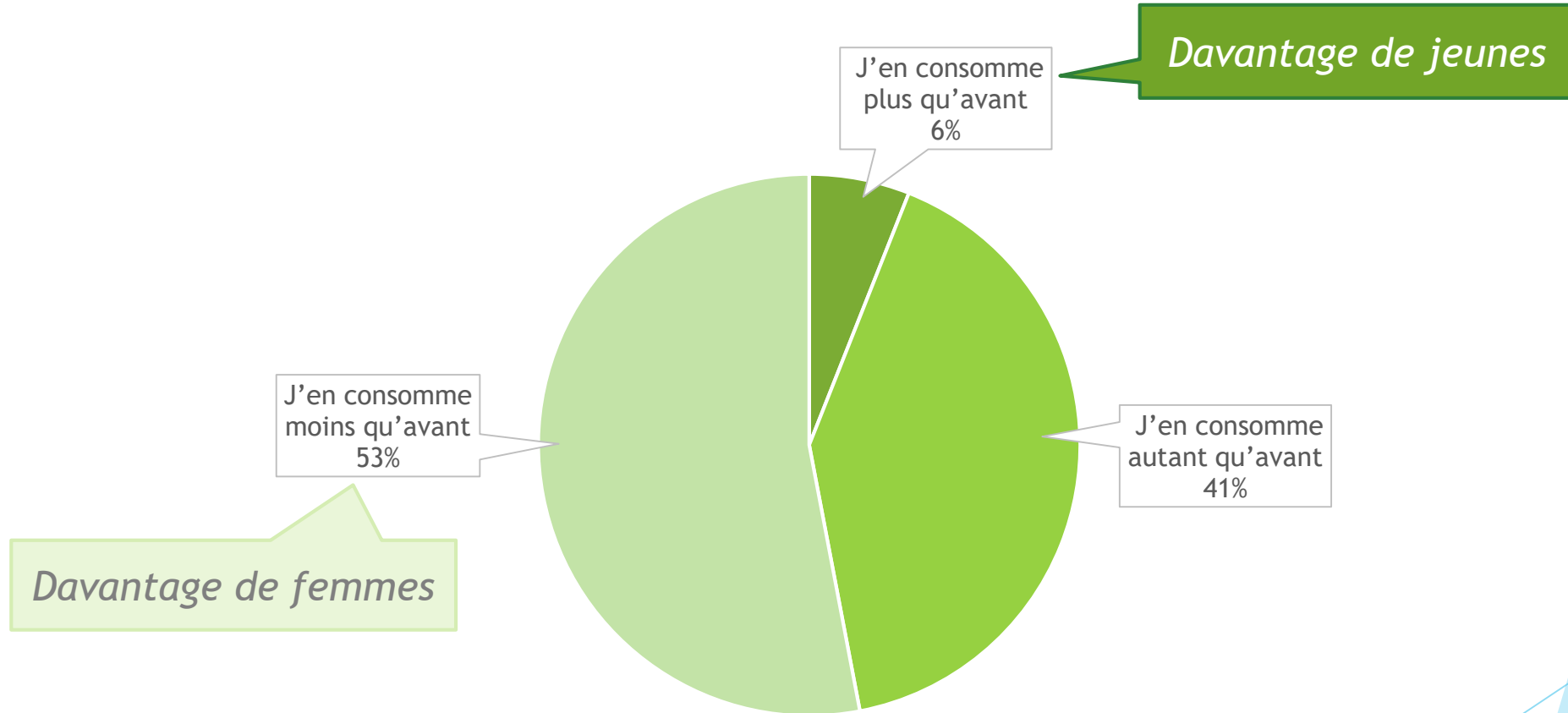
11%
des - de 35 ans
0,7%
des plus de 65 ans

Nombre de rations de viande consommées



39%
des + de 65 ans
23%
des - de 35 ans

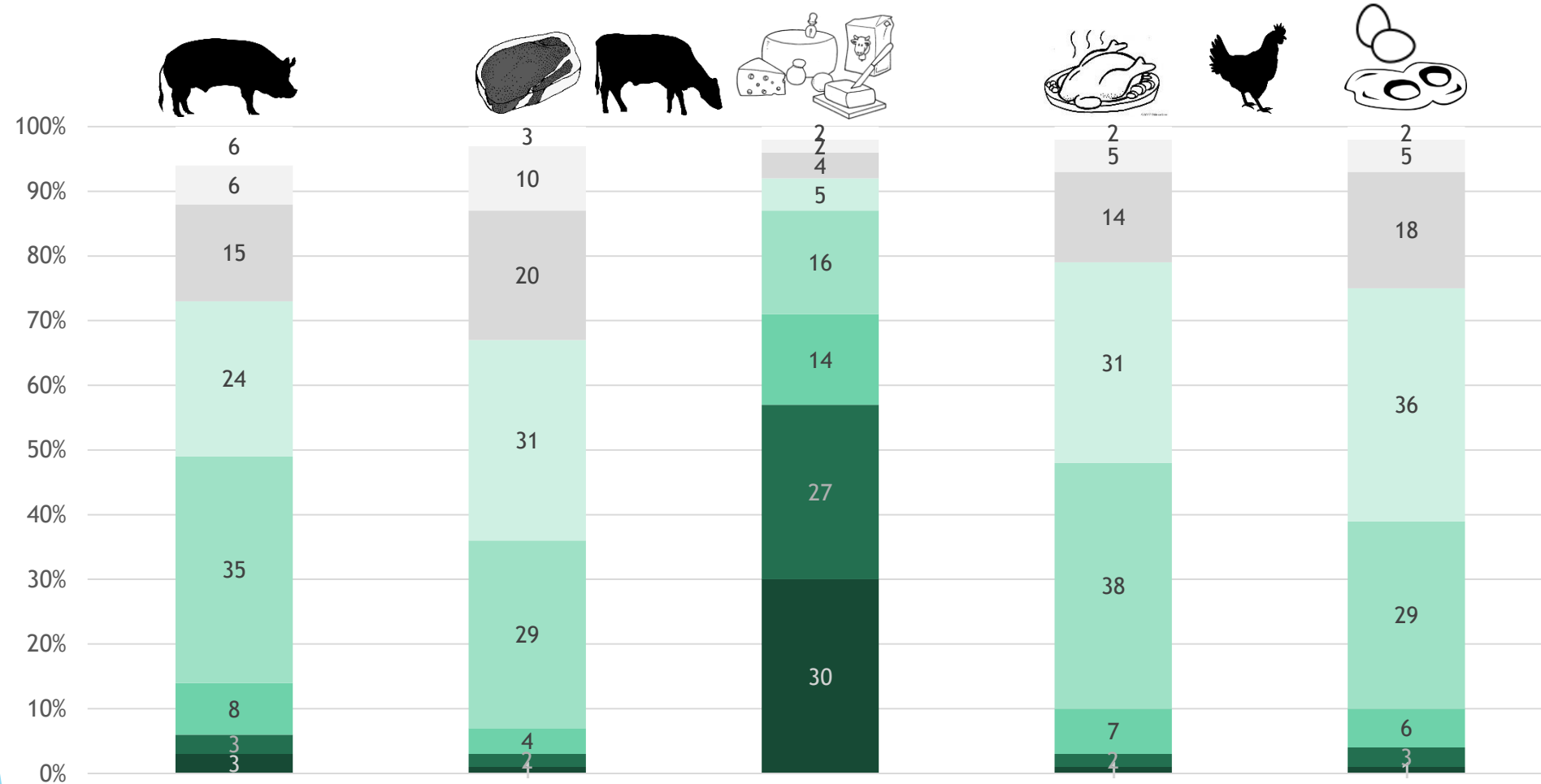
La moitié des sondés déclarent avoir diminué leur consommation de viande durant les 5 dernières années



Aux consommateurs de viande (porc, bœuf, volaille), soit **98%** de l'échantillon

« Par rapport à il y a 5 ans, comment qualifieriez-vous votre consommation de viande ? »

Peu de variabilité dans les fréquences de consommation selon les produits (sauf pour les produits laitiers)



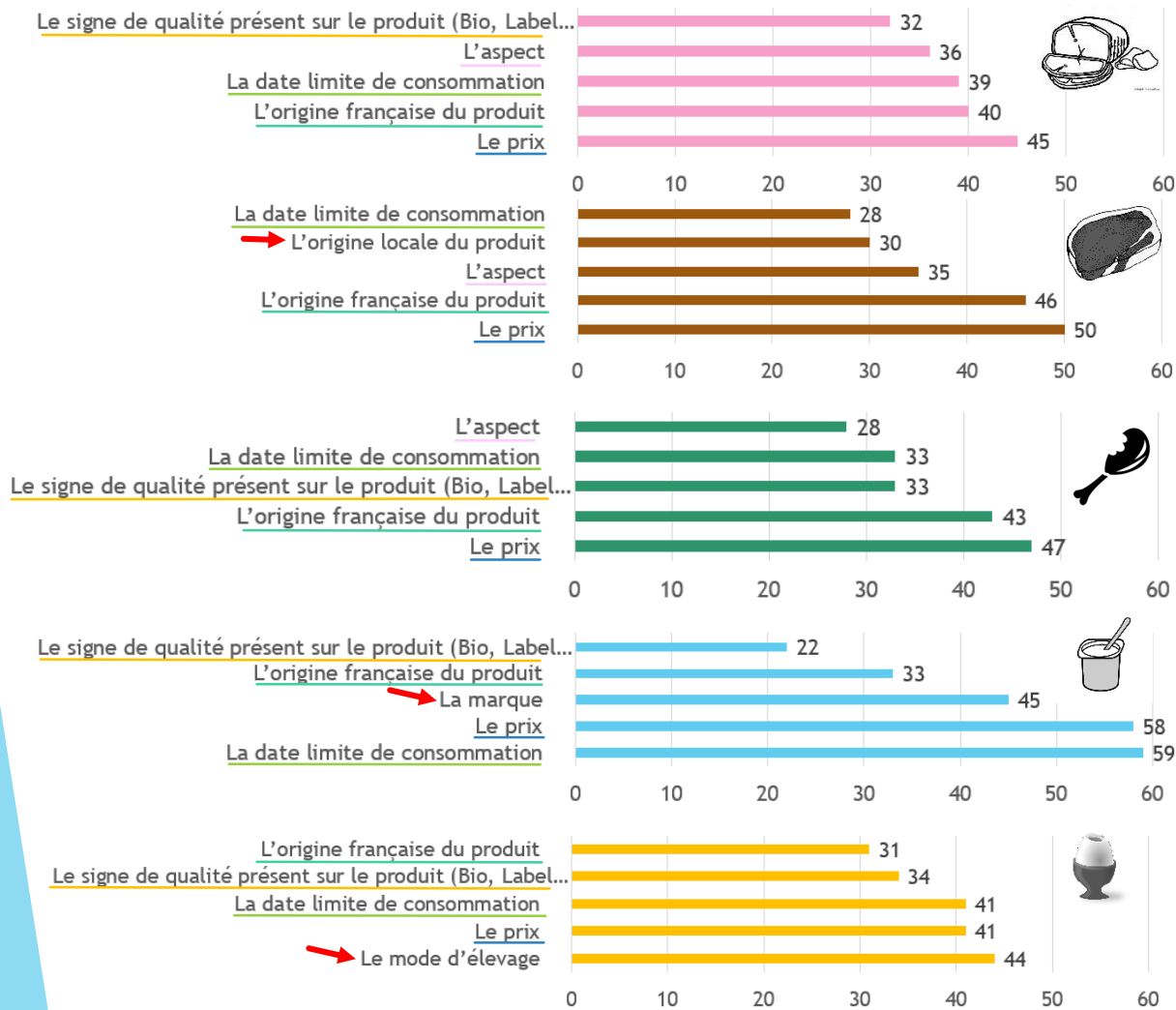
Plusieurs fois par jour (%)
 1 fois par jour (%)
 5 à 6 fois par semaine (%)
 2 à 4 fois par semaine (%)
 1 fois par semaine (%)
 1 à 3 fois par mois (%)
 Moins d'1 fois par mois (%)
 Jamais (%)

6

« Vous personnellement, à quelle fréquence consommez-vous chacun des produits suivants ? »

Les critères d'achats de différents produits pour les consommateurs

Des critères d'achat proches pour les viandes, plus originaux pour les œufs et les yaourts



Pour les viandes, les premiers critères d'achat sont le prix et l'origine française du produit. Viennent ensuite l'aspect et la DLC.

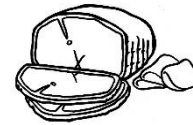
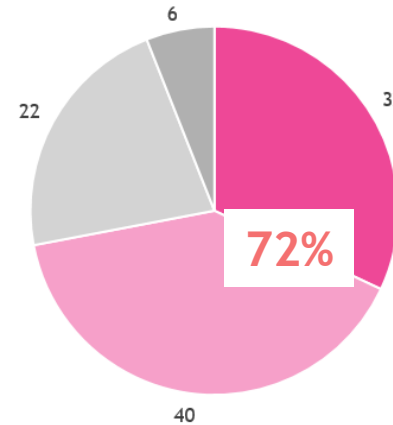
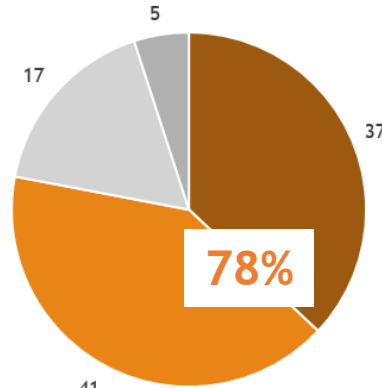
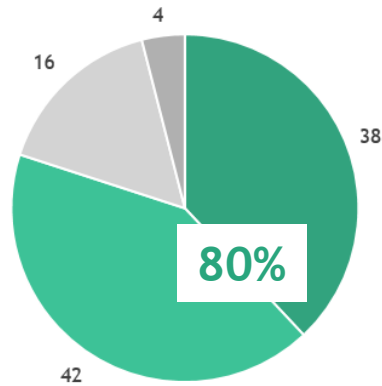
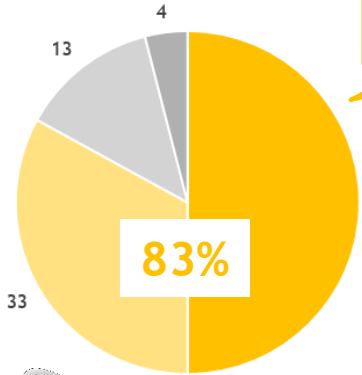
Le SIQO est important pour le jambon et la découpe de poulet, tandis que c'est l'origine locale qui est importante pour la pièce de bœuf.

Pour le yaourt, les premiers critères d'achat sont la DLC et le prix. Viennent ensuite la marque.

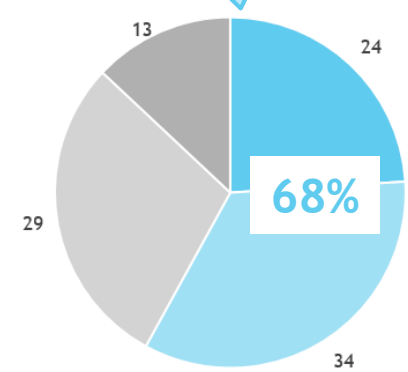
Pour les œufs, les premiers critères d'achat sont le mode d'élevage et le prix. Viennent ensuite la DLC.

Des consommateurs qui se disent attentifs à la manière dont les animaux sont élevés

En particulier pour les œufs



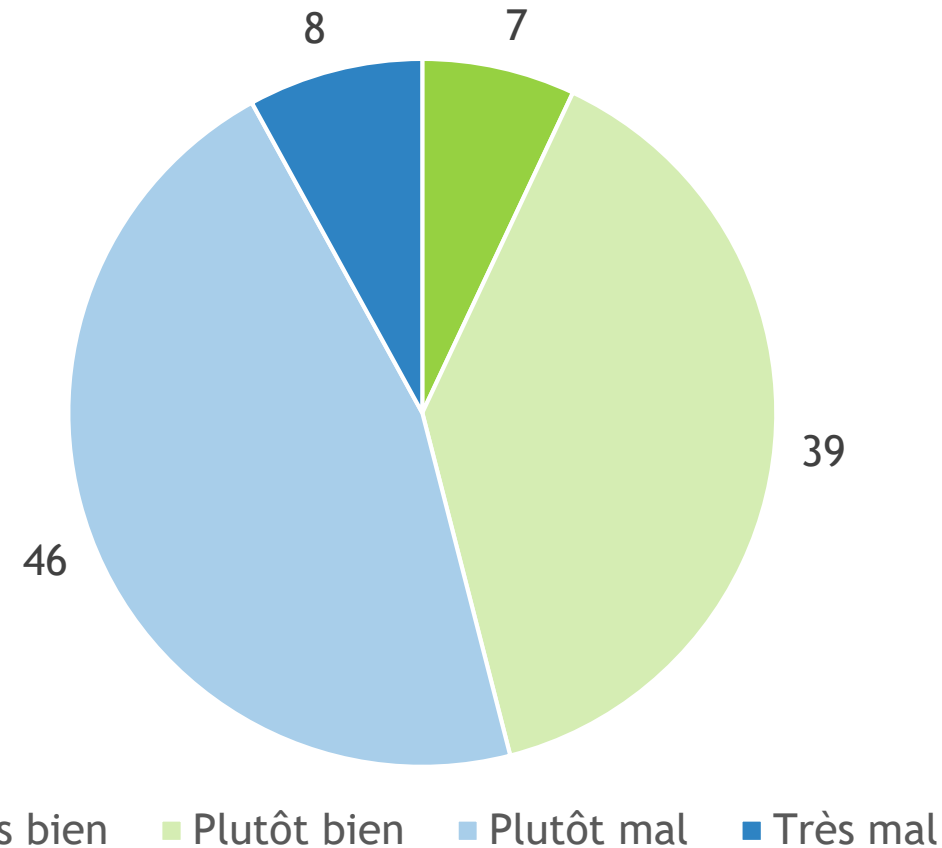
Moins pour les yaourts



- Beaucoup d'importance
- Assez d'importance
- Peu d'importance
- Pas du tout d'importance

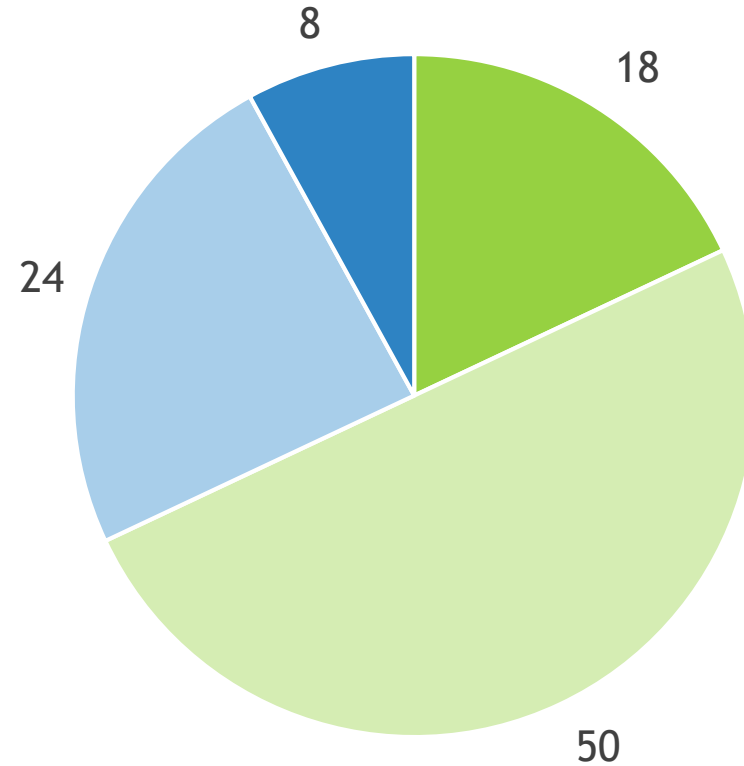
La perception et la connaissance de l'élevage par les consommateurs

Près de la moitié des consommateurs pensent bien connaître l'élevage



« Diriez-vous que vous connaissez très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal la façon dont les animaux d'élevage (vaches, cochons, volailles, chèvres, moutons,...) sont élevés en France ? »

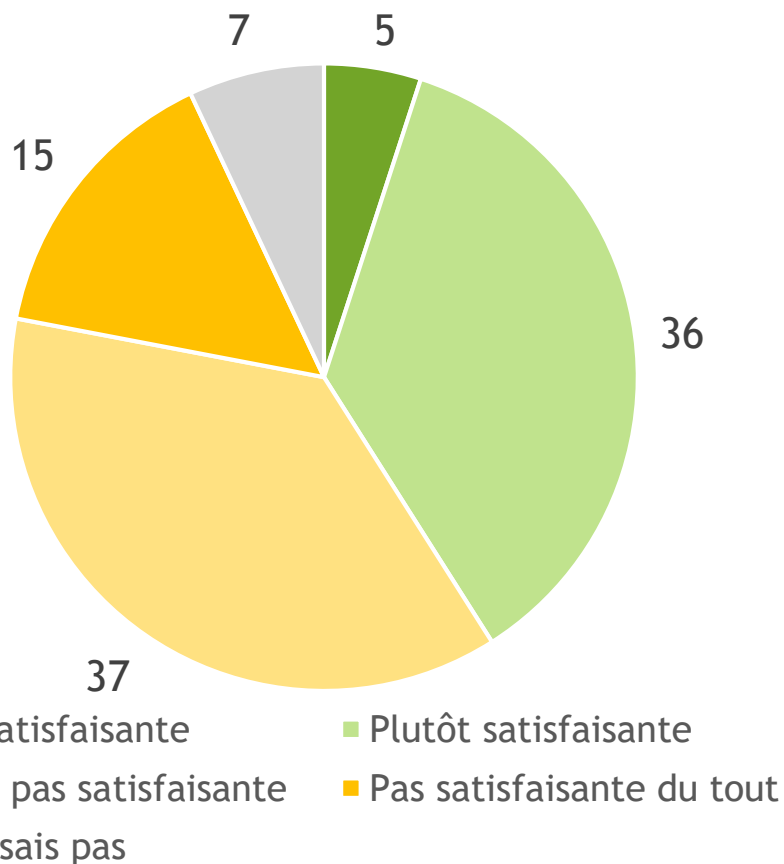
Les deux tiers des consommateurs se disent intéressés par l'élevage



- Très intéressé(e)
- Plutôt intéressé(e)
- Plutôt pas intéressé(e)
- Pas du tout intéressé(e)

« Diriez-vous que vous êtes, très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout intéressé(e) par les émissions de télévision et les articles de presse sur l'élevage ? »

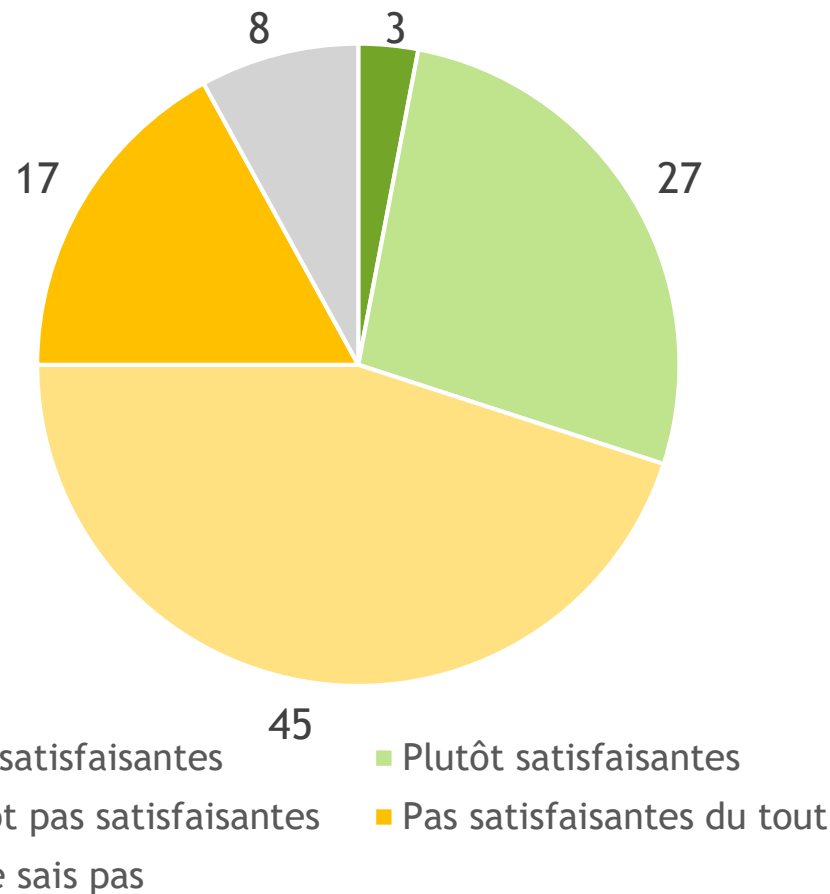
La moitié des consommateurs insatisfaits du respect du BEA en élevage



« D'une façon générale, pensez-vous que la prise en compte du bien-être des animaux dans les élevages français est aujourd'hui... »

Sondage Ifop pour le LIT Ouest Territoires d'Élevage - Traitement Idele, Ifip, Itavi - 11/2018

Des consommateurs sensibles aux conditions de travail des éleveurs

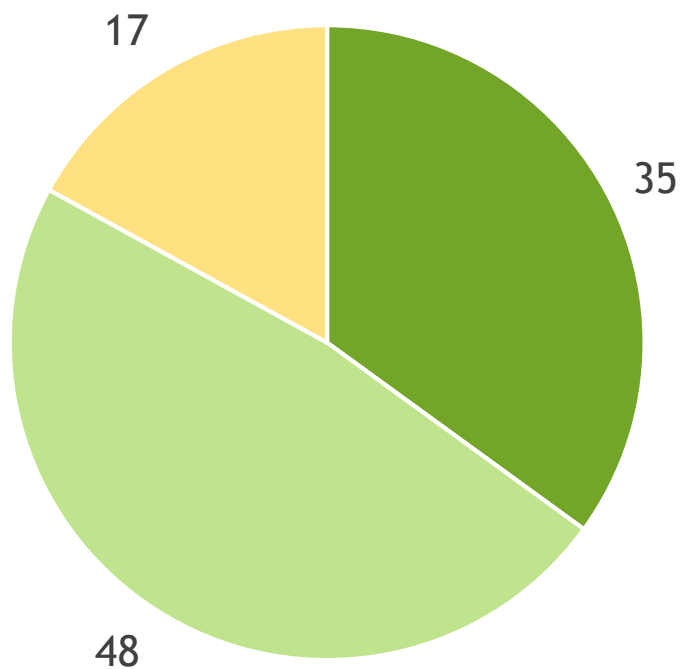


« D'une façon générale, pensez-vous que les conditions de travail des éleveurs dans les élevages français sont aujourd'hui... »



Un souhait d'information sur les conditions d'élevage des animaux et les conditions de travail des éleveurs ifop

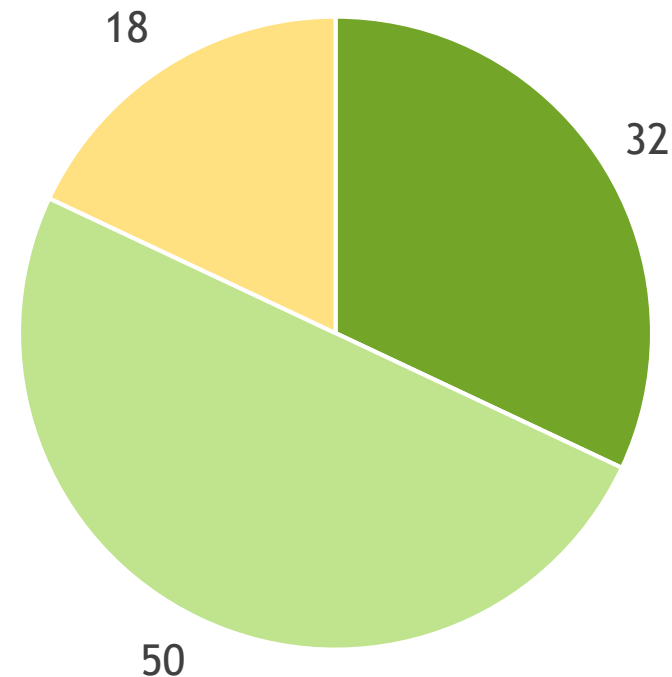
Conditions d'élevage des animaux



■ Oui, beaucoup plus ■ Oui, un peu plus ■ Non



Conditions de travail des éleveurs



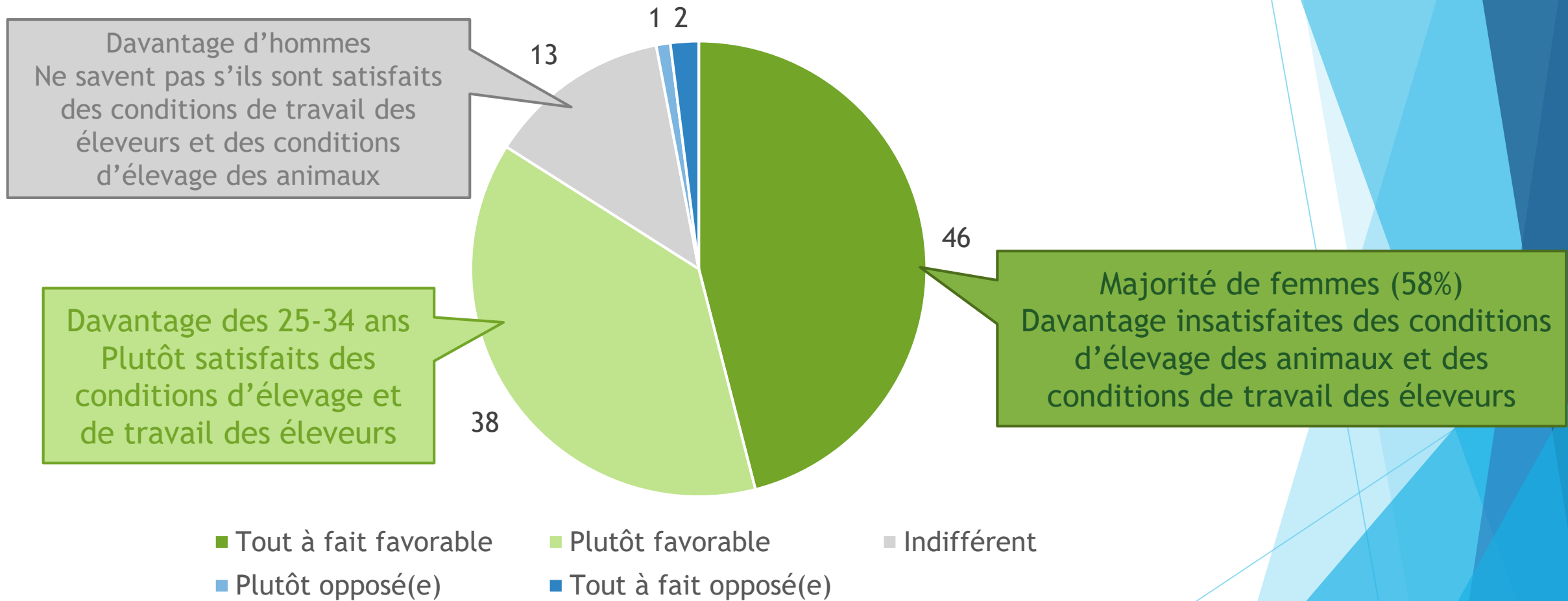
■ Oui, beaucoup plus ■ Oui, un peu plus ■ Non

« Souhaiteriez-vous avoir davantage d'informations sur les conditions dans lesquelles les animaux d'élevage sont élevés en France ? »

« Souhaiteriez-vous avoir davantage d'informations sur les conditions de travail des éleveurs dans les élevages en France ? »

La perception d'un « label » Bien-être et Santé des animaux par les consommateurs

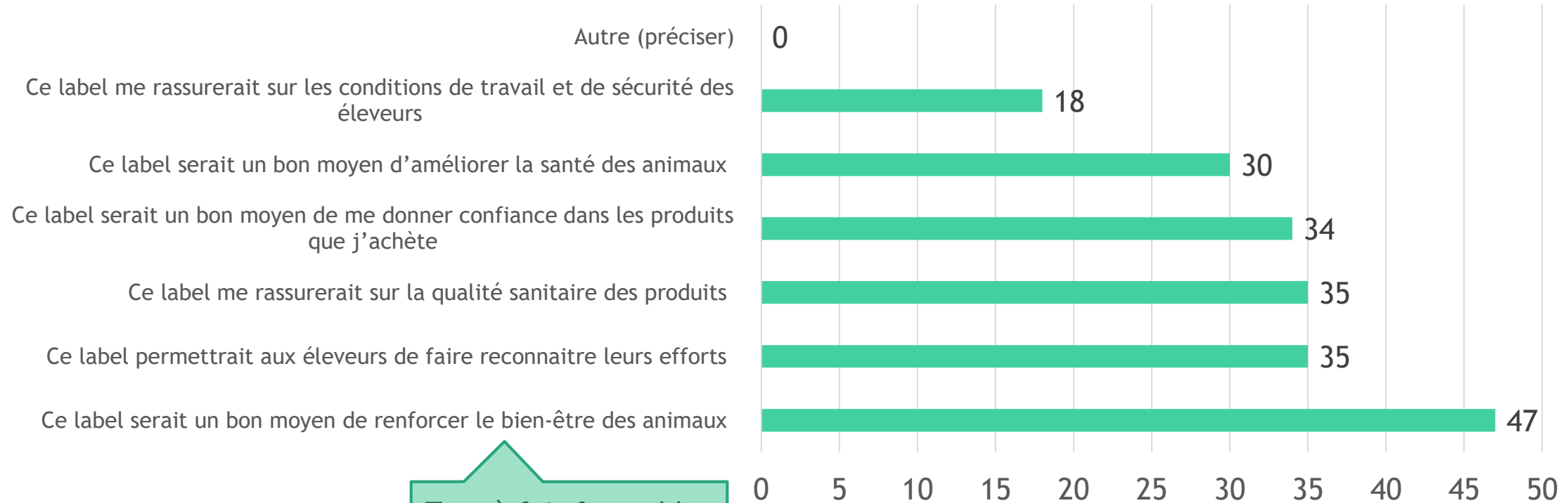
Un label qui séduit surtout les femmes et les 25-34 ans



« Etes-vous favorable ou opposé(e) à la mise en place d'un label spécifique, apposé sur les produits d'origine animale, et apportant des garanties sur le bien-être et la santé des animaux ? »

Un label perçu comme un bon moyen d'améliorer le BEA

Total des citations (%)



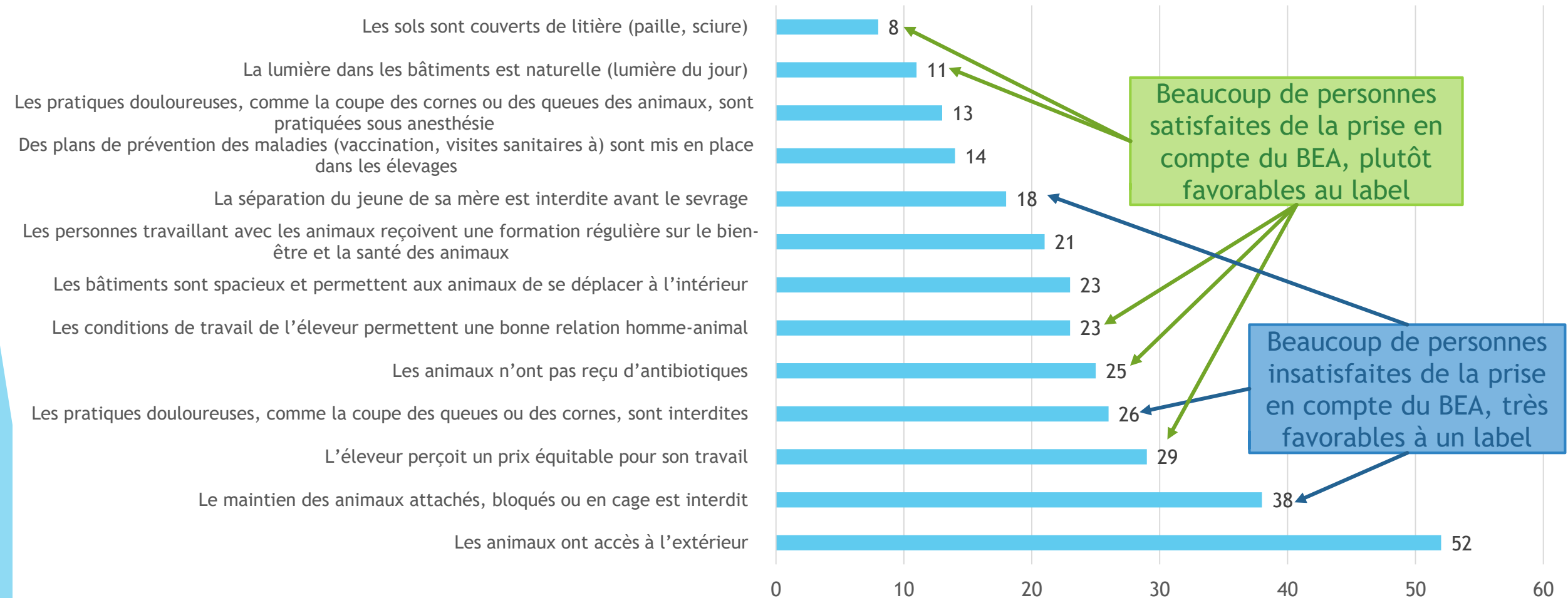
Tout à fait favorables à la mise en place d'un label

Aux personnes favorables à la mise en place d'un label garantissant le « bien-être et la santé des animaux », soit **84%** de l'échantillon

« Pour quelles raisons principales êtes-vous plutôt ou tout à fait favorable à la mise en place d'un label « bien-être et santé des animaux » ? En premier ? En deuxième ? »

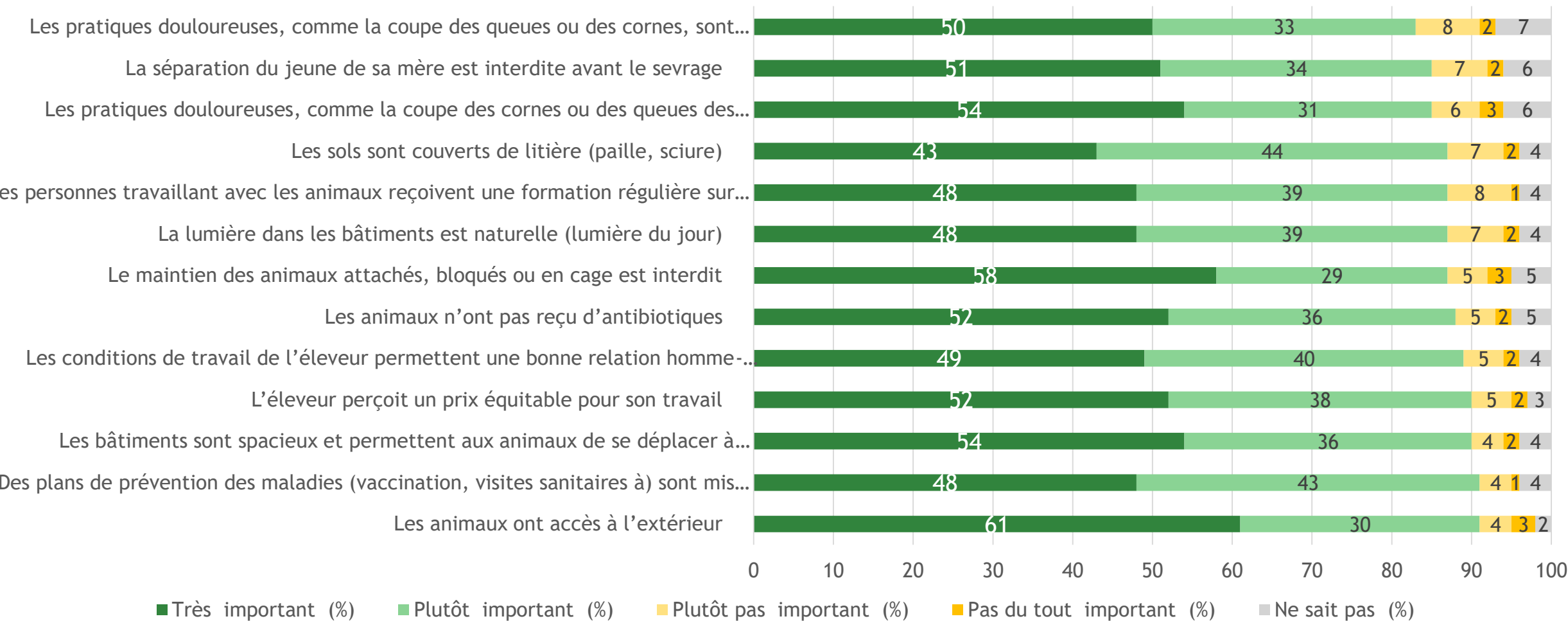
Un label qui devrait garantir un accès à l'extérieur pour les animaux

Total des citations (%)



« Si un label « bien-être et santé des animaux » était mis en place, quels seraient selon vous les 3 éléments les plus importants qu'il devrait garantir ? En premier ? En deuxième ? En troisième ? »

Tous les critères proposés sont jugés importants pour le label

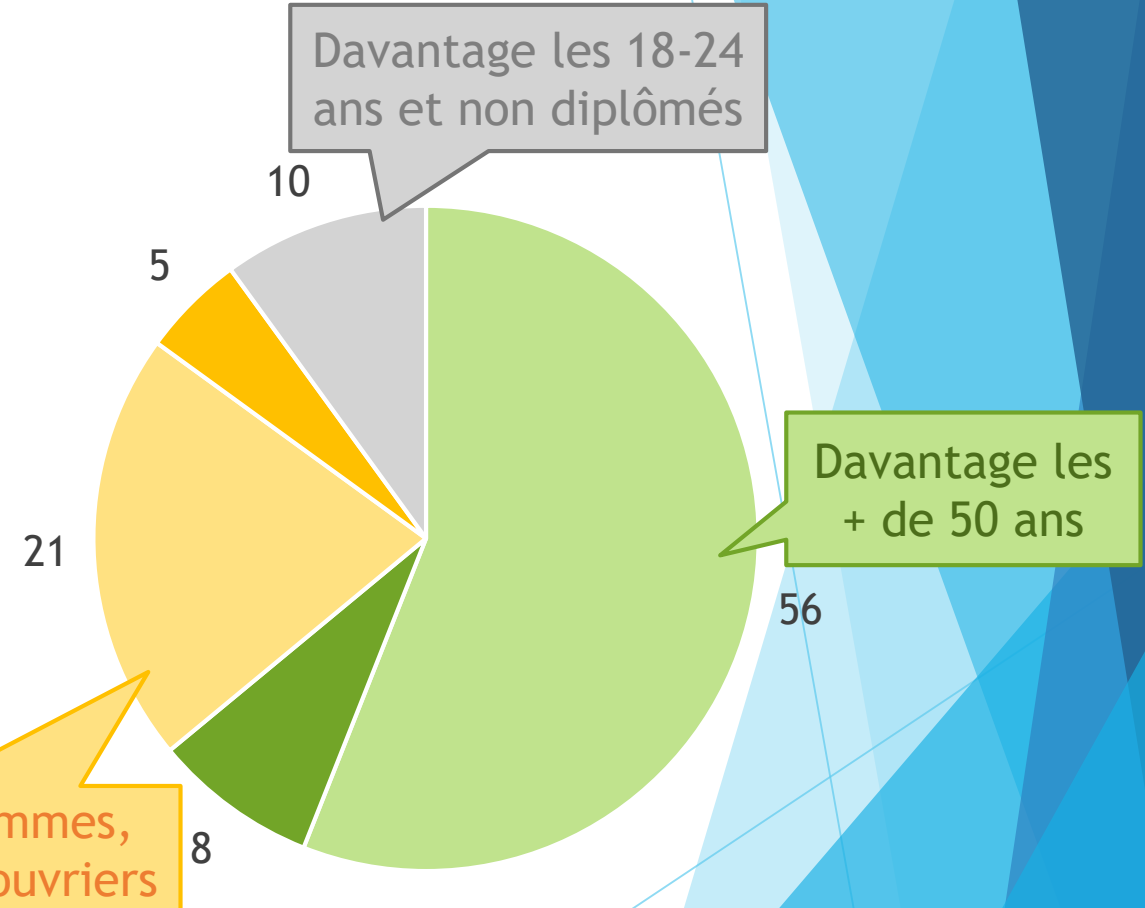


Uniquement les items qui n'ont pas été sélectionnés à la question précédente ont été affichés sur cette question

« Ces autres critères vous semblent-ils importants ou pas importants à prendre en compte dans un label « bien-être et santé des animaux » ? »

Un consentement à payer surtout chez les + de 50 ans

- Oui, je serais prêt(e) à payer un peu plus cher ce produit
- Oui, je serais prêt(e) à payer significativement plus cher ce produit
- Non, je n'achèterais ce produit que s'il est au même prix qu'un produit standard
- Non, quel que soit le prix je ne suis pas intéressé par ce label
- Je ne sais pas

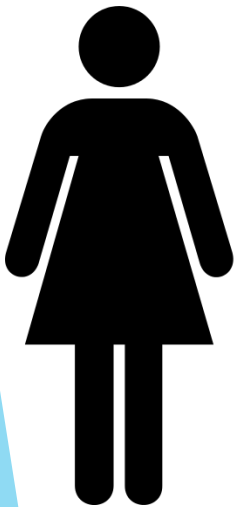


Si au moins un produit consommé,
soit **99%** de l'échantillon

« Si un label comportant le contenu et les garanties que vous jugez importants était mis en place, seriez-vous prêt(e) à payer plus cher les produits qui portent ce label ? »

Typologie des publics-cibles pour le label « santé et BEA »

Un label qui séduit davantage les femmes



- ▶ Font les courses elles-mêmes (88%)
- ▶ Prennent en compte les conditions d'élevage dans leurs achats
- ▶ Particulièrement sensibles aux items du label
- ▶ Déclarent acheter fréquemment (« toujours ou presque ») des produits bio
- ▶ Pas satisfaites de la prise en compte du BEA ni des conditions de travail des éleveurs
- ▶ Ont diminué leur consommation



- ▶ Moins sensibles aux items du label :
 - ▶ La séparation du jeune et de sa mère est interdite avant le sevrage
 - ▶ La lumière des bâtiments est naturelle
- ▶ Moins enclins à payer le « label » plus cher (« Non, je n'achèterai ce produit que s'il est au même prix »)
- ▶ Plutôt satisfaits des conditions de travail des éleveurs et de la prise en compte du BEA

Un label qui séduit surtout les plus de 50 ans



18-24 ans

- ▶ Ne font pas les courses eux-mêmes
- ▶ Pas intéressés par des infos sur les conditions de travail des éleveurs et le BEA
- ▶ Voient le label comme un bon moyen d'améliorer la santé des animaux
- ▶ Achètent du bio pour l'environnement et leur santé
- ▶ Consomment plus de viande qu'il y a 5 ans

25-34 ans

- ▶ Font souvent leurs courses en ligne
- ▶ Consomment plus de viande qu'il y a 5 ans
- ▶ Jugent très satisfaisante la prise en compte du BEA

35-49 ans

- ▶ Particulièrement sensibles au prix des produits
- ▶ Achètent moins label et bio
- ▶ Moins prêts à payer le label

50-64 ans

- ▶ Achètent davantage LR et AB
- ▶ Particulièrement sensibles aux items du label
- ▶ Souhaitent davantage d'infos sur les conditions d'élevage des animaux
- ▶ Origine locale des produits

+ de 65 ans

- ▶ Consomment moins de produits animaux qu'il y a 5 ans
- ▶ Perçoivent l'AB et le LR comme meilleurs pour la santé
- ▶ Origine française des produits
- ▶ Prêt à payer « un peu » pour le label

Un label qui séduit surtout les urbains diplômés

ifop

LIT
LABORATOIRE D'INNOVATION TERRITORIAL
OUEST TERRITOIRES
D'ÉLEVAGE

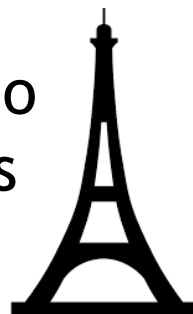
ITAVI
ifip
INSTITUT DU PORC
INSTITUT DE
L'ÉLEVAGE idele

Ruraux



- ▶ Sensibles au prix
- ▶ Satisfait des conditions de travail des éleveurs

Agglo Paris



- ▶ Achat bio et label
- ▶ Achat sans OGM
- ▶ Souhait d'information
- ▶ Souhait d'une meilleure reconnaissance des efforts des éleveurs

Pas de diplôme

- ▶ Sensibles au prix
- ▶ Ne se prononcent pas
- ▶ Moins d'intérêt pour l'élevage

Diplôme intermédiaire

- ▶ Achat français et local

Diplôme supérieur

- ▶ Achat de bio
- ▶ Prêt à payer pour le label
- ▶ Sensibles au mode élevage dans leurs achats

▶ 6 variables « typologiques » :

- ▶ Connaissance de l'élevage
- ▶ Intérêt pour les émissions sur l'élevage
- ▶ Satisfaction vis-à-vis des conditions d'élevage des animaux
- ▶ Satisfaction vis-à-vis des conditions de travail des éleveurs
- ▶ Intérêt pour le label « Santé et BE des animaux »
- ▶ Consentement à payer pour des produits labellisés

▶ 6 variables descriptives :

- ▶ Niveau d'étude
- ▶ Profession
- ▶ Consommation de produits animaux
- ▶ Critères jugés importants pour le label
- ▶ Consommation de produits bio
- ▶ Consommation de produits LR

▶ Traitement statistique :

- ▶ Classification par Ascendance Hiérarchique
- ▶ Identification de 6 profils de consommateurs

Les 6 profils de consommateurs vis-à-vis du label

8%

TRÈS INTÉRESSÉS
par l'élevage comme par le label

- Très partagés sur les conditions d'élevage et de travail des éleveurs
 - Très favorables au label, prêts à payer significativement plus
 - Très intéressés par les émissions sur l'élevage et très bonne connaissance
 - Achètent très souvent du LR ou bio
 - Très sensibles à tous les critères, surtout pratiques douloureuses et séparation mère-jeune
- Pas très typés

17%

TRÈS INSATISFAITS de l'élevage
TRÈS INTÉRESSÉS par le label

- Très insatisfaits par les conditions d'élevage et de travail des éleveurs
 - Très favorables au label, prêts à payer un peu plus
 - Très intéressés par les émissions sur l'élevage et méconnaissance
 - Très sensibles à tous les critères
- Femmes

33%

PLUTÔT FAVORABLES au Label
PLUTÔT INTÉRESSÉS par l'élevage

- Plutôt satisfaits par les conditions d'élevage et de travail des éleveurs
 - Plutôt intéressés par les émissions sur l'élevage et plutôt bonne connaissance
 - Plutôt favorables au label, prêts à payer un peu plus
 - Sensibles à la rémunération de l'éleveur
- Hommes retraités de + de 50 ans, peu diplômés et ruraux

TRÈS SATISFAITS de l'Elevage
et **OPPOSES** au label

7%

PLUTÔT FAVORABLES au label
PAS INTÉRESSÉS par l'élevage

28%

- Plutôt insatisfaits par les conditions d'élevage et de travail des éleveurs
 - Plutôt pas intéressés par les émissions sur l'élevage et méconnaissance
 - Plutôt favorables au label, pas prêts à payer plus cher ou un peu plus
 - Sensibles à l'interdiction de la contention
- Pas très typés

INDIFFÉRENTS à l'élevage
PAS INTÉRESSÉS par le Label

7%

- Ne savent pas évaluer les conditions d'élevage et de travail des éleveurs
 - Indifférents au label, ne savent pas s'ils sont prêts à payer
 - Pas intéressés par les émissions sur l'élevage et méconnaissance
 - Faible consommation de produits animaux
- Jeunes

Employés d'âge moyen

Un label qui intéresse 3 profils de citoyens

